

# 2022「數位時代的傳播產業發展及新聞傳播教育」

## 學術研討會

主題：疫後時代媒體轉型、因應及復原

主辦單位：中國文化大學新聞學系研究所

日期：2022年11月11日（星期五）

地點：中國文化大學曉峰紀念館二樓國際會議廳、一樓第一會議室（台北市陽明山華岡路55號）

### 議程

時間	場次、主題及參與者
8:30-8:50	參加人員報到、入座
8:50-9:00	開幕式
9:00-10:10	論文發表
場次/主題	第1場：新聞及數位媒介過去、現在與未來 主持人：胡幼偉 / 中國文化大學新聞暨傳播學院長、新聞學系教授 評論人：蕭宏祺 / 世新大學傳播管理學系教授 王淑美 / 政治大學新聞學系教授
地點	曉峰紀念館二樓國際會議廳
論文發表	(1) 台美新聞影像「馬賽克」之初探：以案件當事人為例 莫澗如 / 莊伯仲 / 賴祥蔚（大同大學媒體設計學系兼任助理教授級專技業師 / 中國文化大學新聞學系教授 / 台灣藝術大學廣播電視學系教授） (2) 電視廣告的未來：學界與業界之觀點 莊伯仲（中國文化大學新聞學系教授） (3) 疫情下智慧型手機人機關係的探討：深度媒介化視角 陶聖屏（中國文化大學新聞學系副教授） (4) 控制、合作與對抗：威權統合主義下的公共領域—以報紙報導中的1950年代「台北市報業公會」為中心 夏士芬（中國文化大學新聞學系副教授）

10:10-10:30	茶敘	
10:30-11:50	<p align="center"><b>「華岡新聞教育之展望」國際視訊座談會</b></p> <p align="center">主持人兼與談人：湯健明 / 中國文化大學新聞學系兼任教授、新聞學系友會理事長</p> <p align="center">與談人：何家駒 / 吳章鎔 / 趙俊邁 ( 皆為文大新聞學系友、資深媒體人 / 旅美企業家 / 資深媒體人 )</p>	
11:50-13:00	午餐/休息	
13:00-14:00	論文發表	
地點	曉峰紀念館二樓國際會議廳	曉峰紀念館一樓第一會議室
場次/主題	<p align="center"><b>第 2A 場-網路輿情、網路用語與新聞再現之個案分析</b></p> <p align="center">主持人：陳雅琪 / 中國文化大學新聞學系副教授</p> <p align="center">評論人：黃順星 / 世新大學舍我紀念館研究員</p> <p align="center">夏士芬 / 中國文化大學新聞學系副教授</p>	<p align="center"><b>第 2B 場-社群媒體疫情期間的媒體消費行為與日常生活</b></p> <p align="center">主持人：江淑琳 / 中國文化大學新聞學系副教授</p> <p align="center">評論人：蔡博方 / 台北醫學大學醫學人文研究所副教授</p> <p align="center">羅彥傑 / 中國文化大學新聞學系副教授</p>
論文發表	<p>(1) 網路論壇對中國用語挪用之態度分析 以大港音樂祭事件為例 翁靖祐/徐華蔓 ( 國立臺灣師範大學大眾傳播學系研究生 )</p> <p>(2) 「報復性罷免」之網路輿情探究—以臺北市立委林昶佐罷免案為例 林聖哲/徐振興 ( 中國文化大學新聞學系研究生 / 中國文化大學新聞學系助理教授 )</p> <p>(3) 政治正確與圖書編輯自我審查的新聞再現：以《激辣中國》事件為例 趙怡雯 ( 國立政治大學傳播學院碩士在職專班 )</p>	<p>(1) COVID-19 疫情資訊在相異社群媒體傳布情境下，對閱聽人後續行為模式之影響 顧芷瑄 / 謝鈺琦 ( 國立臺灣師範大學大眾傳播學系研究生 )</p> <p>(2) 新聞遊戲資訊豐富度對閱聽人影響與行為分析—以 COVID-19 疫情對憂鬱症疾病之影響為例 陳語彤 / 嚴慧晴 ( 國立臺灣師範大學大眾傳播學系研究生 )</p> <p>(3) 助力還是阻力？以《時代革命》上映前後分析台灣人對香港 ( 反送中 ) 的態度行為分析 黃士育 / 廖彥琳 ( 國立臺灣師範大學大眾傳播學系研究生 )</p> <p>(4) 疫情期間社群媒體上的政治參與：聯合報臉書粉絲專頁使用者行為初探 袁志豪 ( 聯合報採訪中心撰述委員 / 政治大學傳播學院 EMA 碩士在職專班 )</p>
14:00-14:20	茶敘	
14:20-15:30	論文發表	
場次/主題	<p align="center"><b>第 3A 場-公關、廣告及疫後轉型及因應</b></p> <p align="center">主持人：郭文平 / 中國文化大學新聞學系教授兼系主任、所長</p>	<p align="center"><b>第 3B 場-網路新媒體 ( 粉絲專頁、自媒體、podcast ) 與近用權研究</b></p>

	<p>評論人：徐振興 / 中國文化大學新聞學系助理教授 江淑琳 / 中國文化大學新聞學系副教授</p>	<p>主持人：羅彥傑 / 中國文化大學新聞學系副教授 評論人：鄭宇君 / 政治大學傳播學院教授 陳雅琪 / 中國文化大學新聞學系副教授</p>
地點	曉峰紀念館二樓國際會議廳	曉峰紀念館一樓第一會議室
論文發表	<p>(1) 懷舊廣告：懷舊類型、遊戲設計與自我建構對廣告效果之影響 王穎瑜 / 李浚誠 ( 國立臺灣師範大學大眾傳播學系研究生 )</p> <p>(2) 消費者對廣告個人化的態度與隱私憂慮 林唯雅 ( 世新大學公共關係暨廣告學系研究生 )</p> <p>(3) 疫情虛假訊息之防制研究：以台灣處理 COVID-19 疫情為例 葉純芳 ( 中國文化大學新聞學系研究生 )</p> <p>(4) 後疫新興社群媒體之公民傳播研究：空間、語義及情感 華樹華 ( 國立中山大學政治學系研究生 )</p>	<p>(1) 新聞小編的議題守門與情感文字體現：以商業新聞台社群粉絲專頁為例 劉宜雯 ( 天主教輔仁大學大眾傳播學系研究生 )</p> <p>(2) 臺灣聽障者媒體使用行為與媒體近用權之研究 洪子蕙 ( 國立中正大學傳播學系電訊傳播系研究生 )</p> <p>(3) 以社會認知理論和對話理論為框架分析健康類自媒體對女性月經健康的宣導—以新浪微博自媒體「丁香醫生」與「六層樓先生」為例 謝旭雯 ( 國立臺灣師範大學大眾傳播學系研究生 )</p> <p>(4) 初探 Podcast 使用者之動機與效果 林思函 ( 中國文化大學新聞學系研究生 )</p>
15:30-15:50	閉幕式	