

2022「數位時代的傳播產業發展及新聞傳播教育」

學術研討會徵稿啟事

主辦單位：中國文化大學新聞學系所

研討會主題：疫後時代媒體轉型、因應及復原

摘要截稿日：2022年9月25日（1,000-2,000字）

摘要錄取公告：2022年10月3日

全文截稿日：2022年10月24日（8,000-15,000字）

研討會日期：2022年11月11日

一、研討會主題：疫後時代媒體轉型、因應及復原

隨著 Covid-19 的爆發，世界發生了翻天覆地的變化，有些變化可能是短暫，但有些變化卻是永遠。當我們進入封鎖、解封到逐漸將疫病視為日常，媒體使用和技術採用也急劇加速。疫病重新整合了各界對媒介的想像，同時帶來危機與轉機，媒體產業在疫後如何自處與轉型，不但是媒體產業的普遍焦慮，同時也是待解決的問題。疫病也讓消費者媒體的使用模式產生改變，許多面向在新冠肺炎大流行之前已經逐漸浮現，有些是在疫病大流行期間出現，並且受到廣泛注意，例如遠距視訊使用、假新聞及相關視覺媒體服務的使用增加等，這些媒體的消費轉變並非只是技術面，同時也受到不同社會背景與文化影響。

世界仍在努力克服新冠肺炎對人類造成的影響，它很可能會在未來幾年內依舊與我們同在，我們希望透過相關的研究和影像的發表，提供對危機中出現趨勢的初步了解，這些趨勢有助於找尋媒體與整體社會可能的相對因應策略，替「後新冠」世界中媒體的未來提供思考。

因此，中國文化大學新聞系將舉辦 2022 年「數位時代的傳播產業發展及新聞教育研討會」，本次研討會著重於轉機及因應兩個傳播主題，同時也兼顧其他相關主題討論。

我們聚焦在以下相關主題：

- (一) 新聞、教育、與媒介疫後的復原與轉變
- (二) 社群媒體、數據不實資訊傳布與接收及疫後媒體的消費行為與日常生活
- (三) 公關、廣告及疫後轉型及因應
- (四) 其他新聞與傳播相關研究主題

二、論文投稿形式：

本次研討會包括**傳播相關論文徵稿**及**深度非虛構紀實作品徵稿**，徵稿條件如下：

- (一) 論文徵稿以 1000-2000 字摘要投稿，摘要說明研究主題、動機、文獻回顧、研究方法及初步發現。通過後作者須提供 8,000 字至 1 萬 5 千字全文。
- (二) 深度非虛構紀實作品（影音、文字均可）徵稿以 1000-2000 字文字摘要投

稿，摘要說明主題、製作動機、相關製作理念及簡述作品內容。通過後文字作品提供 5,000 字至 1 萬字內容，影音作品長度須超過 30 分鐘。

三、論文投稿須知：

- (一) 本研討會採公開徵稿方式，投稿時請註明投稿主題。
- (二) 投稿方式、截止日期與審查公告日期說明如下：
 1. 摘要投稿以 1,000-2,000 字為限，格式請參考新聞學研究及中華傳播學刊。
 2. 論文第一頁請附上作者姓名、職稱、電子郵件及聯絡電話，以利後續聯繫。
 3. 摘要將刪除作者相關辨識資料後進行匿名審查。
 4. 投稿方式：請以 pdf 檔及 word 檔傳送至 cyh8@ulive.pccu.edu.tw
 5. 摘要截稿時間：2022 年 9 月 25 日(星期日)
 6. 入選公告時間：2022 年 10 月 3 日(星期一)，主辦單位將以電子郵件或網路公告審查結果。
 7. 全文截稿時間：2022 年 10 月 24 日(星期一)
 8. 本研討會將採用摘要印製於研討會手冊，並刊登於相關網頁。

四、研討會相關資訊

- (一) 研討會時間：2022 年 11 月 11 日(星期五)
- (二) 研討會形式：暫定為實體進行，但視疫情發展，仍會依據中央流行疫情指揮中心公告資訊，必要時改為線上發表及評論。
- (三) 實體研討會地點：中國文化大學曉峰紀念館國際會議廳
- (四) 主辦單位：中國文化大學新聞系(所)、中國文化大學新聞暨傳播學院、中國文化大學新聞系新媒體研究中心
- (五) 聯絡地址：台北市士林區華岡路 55 號中國文化大學新聞學系
- (六) 聯絡人資訊：
新聞學系陳韻卉助教
電話：(02)2861-0511 分機 37106
E-MAIL：cyh8@ulive.pccu.edu.tw

五、其他說明注意事項：

- (一) 主辦單位擁有刊載論文內容於主辦單位相關之印刷品、網頁或光碟之權利，刊載時將依學術論文慣例取得作者同意並註明作者與出處。
- (二) 論文中凡涉及版權部分，請事先取得原著作者或出版社書面同意。本活動主辦單位不負版權責任。
- (三) 依學術倫理慣例，所有投稿之稿件請勿重複投稿其他研討會或事前發表於期刊(包含接受審查中)。