

2023「數位時代的傳播產業發展及新聞傳播教育」

學術研討會

主題：媒介、機器與人：新關係重塑與建立

主辦單位：中國文化大學新聞學系研究所

日期：2023年11月23日(星期四)

地點：中國文化大學曉峰紀念館二樓國際會議廳、一樓第一會議室(台北市陽明山華岡路55號)

議程

時間	場次、主題及參與者
8:10-8:30	參加人員報到、入座
8:30-9:00	開幕式
9:00-10:10	論文發表
場次/主題	第1場：新聞、教育與媒介在新科技(機器)互動下的新關係轉變 主持人：郭文平 / 中國文化大學新聞學系教授兼系主任、所長 評論人：蕭宏祺 / 世新大學傳播管理學系教授 傅文成 / 國防大學新聞學系教授兼系主任
地點	曉峰紀念館二樓國際會議廳
論文發表	(1) 以紮根實踐理論(GPT)觀點探討網路做為公共領域的可能性 張蓉君 / 中國文化大學行銷學士學位學程助理教授 (2) 論析 AI 生成技術 (AIGC) 對臺灣戲劇內容之挑戰與因應策略 單文婷 / 國立台灣藝術大學影音創作與數位媒體研究所副教授兼所長 張庭翡 / 國立台灣藝術大學戲劇學系兼任教師 (3) 情緒辨識系統應用於閱聽人觀影反應之初探研究—以「客客客棧」為例 徐振興 / 中國文化大學新聞學系助理教授
10:10-10:30	茶敘

10:30-11:50 專題演講	<p>專題演講：生成式 AI 於新聞媒體的機會與挑戰</p> <p>引言人：胡幼偉 / 中國文化大學新聞暨傳播學院院長、新聞系教授</p> <p>講者：張詠淳 / 台北醫學大學大數據科技及管理研究所副教授</p>	
11:50-13:00	午餐/休息	
13:10-14:25	論文發表	
地點	曉峰紀念館二樓國際會議廳	曉峰紀念館一樓第一會議室
場次/主題	<p>第 2A 場：社群媒體、數據不實資訊傳布與接收下的消費行為與日常生活</p> <p>主持人：陶聖屏 / 中國文化大學新聞系教授</p> <p>評論人：劉嘉薇 / 國立臺北大學公共行政暨政策學系教授</p> <p>羅彥傑 / 中國文化大學新聞系教授</p>	<p>第 2B 場：公關、廣告的新時代轉型及因應</p> <p>主持人：莊伯仲 / 中國文化大學新聞系教授</p> <p>評論人：葉蓉慧 / 世新大學口語傳播暨社群媒體學系專任副教授</p> <p>陳雅琪 / 中國文化大學新聞系副教授</p>
論文發表	<p>(1) 網路評論在臺灣年輕世代族群對信任、態度與購買意圖的影響 - Google 評論為例</p> <p>侯伊真 (國立臺灣師範大學大眾傳播研究所)</p> <p>柯金寶 (國立臺灣師範大學大眾傳播研究所)</p> <p>黃振豪 (國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所)</p> <p>(2) 社群媒體貼文與留言互動的關係—以 Netflix Taiwan IG 官方帳號迷因行銷為例</p> <p>邱昱霏 (國立臺灣師範大學大眾傳播研究所)</p> <p>黃子馨 (國立臺灣師範大學大眾傳播研究所)</p> <p>(3) 探討《大嘻哈時代 2》官方與非官方專頁的粉絲互動之社群差異——以官方社群 Instagram 及非官方社群 Facebook 為例</p> <p>邱雯翎 (國立臺灣師範大學大眾傳播研究所)</p> <p>陳昱茹 (國立臺灣師範大學大眾傳播研究所)</p> <p>(4) 認知作戰？疫情時代下假訊息的框架分析</p> <p>郭宗霖 (國立中正大學電訊傳播所)</p>	<p>(1) 媒體對台灣民眾 COVID-19 疫苗廠牌選擇之影響：語料庫分析與接種成效探討</p> <p>許涵嵐 (中國文化大學新聞學系研究所)</p> <p>(2) 閱聽眾對大甲鎮瀾宮媽祖遶境搶轎之新聞報導言論分析—以臉書新聞留言為例</p> <p>何亞馨 (國立臺灣師範大學大眾傳播研究所)</p> <p>賴羽蓉 (國立臺灣師範大學大眾傳播研究所)</p> <p>(3) 影視娛樂轉型之網路輿情初探：以慢綜藝實境秀《來吧！營業中》為例</p> <p>王澄瑄 (中國文化大學新聞學系研究所)</p> <p>徐振興 (中國文化大學新聞學系助理教授)</p> <p>(4) 新冠肺炎疫情下 地方政府資訊傳播與媒體危機處理— 以嘉義縣政府為例</p> <p>黃晴雯 (國立中正大學電訊傳播所)</p>
14:25-14:35	茶敘	
14:35-15:50	論文發表	

地點	曉峰紀念館二樓國際會議廳
場次/主題	<p>第 3 場：媒體再現與組織溝通</p> <p>主持人：江淑琳老師 / 中國文化大學新聞學系教授</p> <p>評論人：杜聖聰 / 銘傳大學廣播電視學系副教授兼系主任</p> <p>夏士芬 / 中國文化大學新聞系副教授</p>
論文發表	<p>(1) 少年犯罪之媒體再現-以新北土城當舖槍擊案為例 郭旻瑄 (中國文化大學新聞學系研究所)</p> <p>(2) 兩岸媒體關於「躺平文化」文字報導之論述分析 邱聃 (中國文化大學新聞學系研究所)</p> <p>(3) 地方文化組織之內部溝通、媒介運用及其議題選擇的演變：以 1990 年代至今的「台灣圖書室」為案例 鄭乃文(國立中正大學電訊傳播所)</p> <p>(4) 數位時代電視新聞編排策略之研究——以旺中集團為分析案例 曾泓鈞 (中國文化大學新聞學系研究所)</p>
15:50-16:00	閉幕式