

# 中國文化大學新聞學系 109 學年度「學士、碩士一貫學程」報名簡章

## 壹、報名重要日期

| 項目     | 日期                        |
|--------|---------------------------|
| 繳交申請資料 | 109 年 4 月 1 日起至 5 月 31 日止 |
| 口試     | 109 年 6 月 2 日             |
| 公告錄取名單 | 109 年 6 月 5 日             |

## 貳、報名資格

本校各科系大三在學學生、或大學部修業屆滿前一學年之在學學生。

## 參、甄選標準

一、書面資料審查 ( 50% )

二、口試 ( 50% )

※至多錄取 9 名。

備註：因新冠肺炎疫情受影響而無法來台之中、港、澳學生，另由口試委員以視訊、線上即時軟體等方式進行。

## 肆、繳交資料

一、報名表。

二、歷年成績單。

報名表格請上新聞系網頁 ( <http://jou.pccu.edu.tw/> ) 「學碩一貫招生專區」下載。以上資料請於 5/31 前繳交至新聞系辦公室。

備註：因新冠肺炎疫情受影響而無法來台之中、港、澳學生，得以電子檔案形式寄送上述資料至 [cqm4@faculty.pccu.edu.tw](mailto:cqm4@faculty.pccu.edu.tw) 陳助教收。

## 伍、新聞系碩士班簡介

一、新聞系碩士班專屬獎學金

(一) 研究生學業優良獎學金：每學期 2 名 每名 \$10,000 元

(二) 漆高儒先生紀念獎學金：每學年 1 名 每名 \$30,000 元

(三) 鄭貞銘教授紀念獎學金：每學年 3 名 每名 \$20,000 元

二、辦學特色

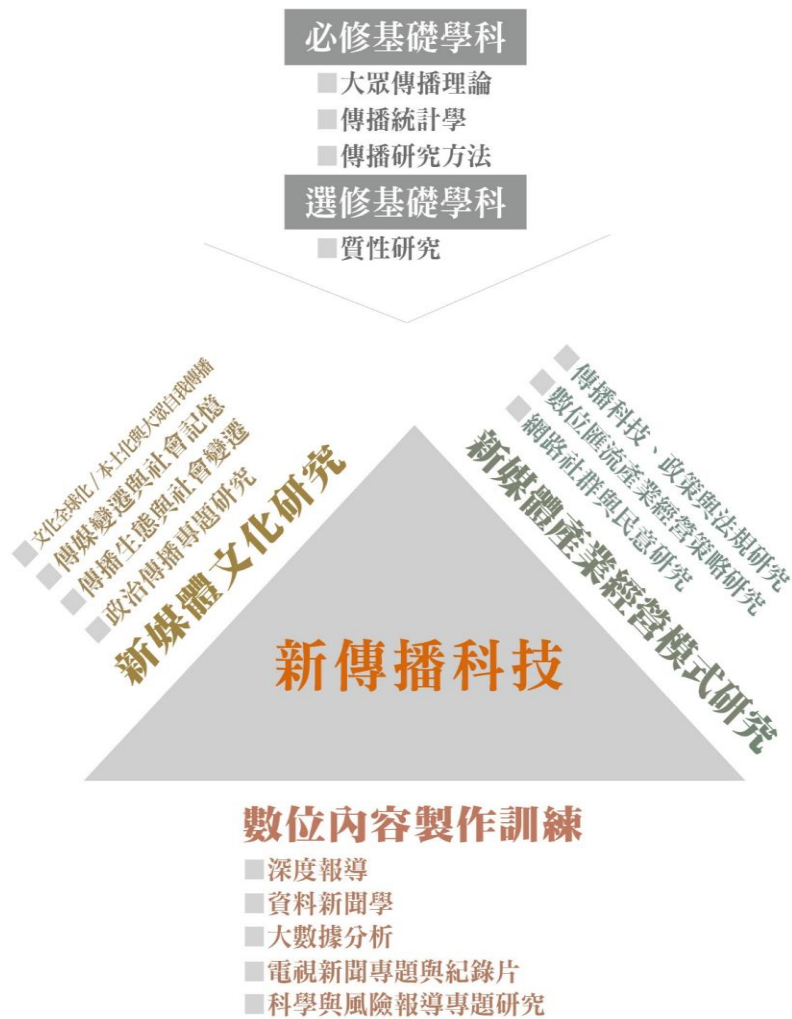
本班教育目標以「學」、「術」相輔，以培養學術專業人才、及培植專業新聞從業人員為

目標。課程設計則以「新傳播科技」為核心，涵蓋數位內容製作訓練、新媒體產業經營模式研究與新媒體文化研究三大領域。

數位內容製作訓練領域，包含資料新聞學、深度報導、大數據分析、電視新聞專題與紀錄片、科學與風險報導專題研究等實務訓練之課程。新媒體產業經營模式研究領域，則涵蓋網路社群與民意研究、數位匯流產業經營策略研究、傳播科技、政策與法規研究等課程。至於新媒體文化研究領域，則以文化全球/本土化與影像消費、傳播生態與社會變遷、傳媒變遷與社會記憶、政治傳播專題研究為課程核心。

此外，本班為培養學生學術與實務結合之能力以縮短學用落差，接受碩士班同學以文字或影音深度報導為畢業論文。本班課程架構如下圖：

## 〈中國文化大學新聞學系碩士班課程架構〉



畢業門檻：一、每一科目均為 3 學分。最低畢業學分數需 33 學分，含必修基礎學科 9 學分，不含補修大學部基礎學科。

二、於期刊或研討會公開發表論文。

三、英文語文能力檢定多益 640 分。

四、影音深度報導、文字深度報導或學術性論文。